

Til redaktionen

9. marts 2009

Naturen+ i Lysets Land

Et hav af idéer til udvikling af helårsturisme i Toppen af Danmark.

I juni 2007 blev Toppen af Danmark udpeget som udviklingspartner i VisitDenmarks store udviklingsprojekt "Udvikling af nye superhelårsturismedestinationer". Første fase – konceptudviklingsfasen – er nu afsluttet, og Toppen af Danmark har udarbejdet planen "Naturen+ i Lysets Land – Handlingsplan for udvikling af helårsturisme i Toppen af Danmark 2009-2011".

For god ordens skyld, gør vi opmærksom på, at handlingsplanen endnu ikke er godkendt i byrådene i Hjørring, Frederikshavn og Læsø Kommuner. Planen er sendt til byrådene til godkendelse, og den ventes at blive behandlet i løbet af de næste uger.

Turismeerhvervet i Toppen af Danmark er kendetegnet ved de mange små og mellemstore virksomheder, og mangfoldigheden i udbuddet er i sig selv af stor værdi for det samlede turisme-produkt. I "Naturen+ i Lysets Land" lægges der vægt på at videreudvikle de styrker, der allerede er i området, og der er derfor lagt op til en bred indsats inden for områderne oplevelsesudvikling, synliggørelse, overnatning, god adgang samt mål og analyser.

Handlingsplanen er udarbejdet med baggrund i en lang række input fra turismeerhvervet. Der har således været afholdt kick off konference, hvor 200 deltagere bidrog med mere end 150 gode idéer til planen. Der har været nedsat 4 netværksgrupper, der alle har bidraget væsentligt

til den endelige plan og endelig har der været holdt en række møder med deltagelse af repræsentanter fra erhvervslivet.

I handlingsplanen er der blevet plads til 54 aktiviteter fordelt på 17 indsatsområder. Planen kan læses i sin helhed, men er samtidig opbygget, så det er muligt at koncentrere sig om de indsatsområder, der har størst interesse.

Gennemførelsen af de aktiviteter, der er beskrevet i handlingsplanen er afhængig af finansiering udefra. Den 18. marts behandler Vækstforum Nordjylland en ansøgning om støtte til projektet. Hvis Vækstforum ser positivt på ansøgningen, håber vi, at vi er klar til at sætte de første aktiviteter i projektet i gang i løbet af foråret.

Er der spørgsmål til tilsendte, er I velkommen til at kontakte undertegnede.

Med venlig hilsen

Erik Sørensen
Formand
(tlf. 98 45 50 00)

Pauli Jørgensen
Direktør
(tlf. 98 42 31 49)

Vedlagt: Naturen+ i Lysets Land – Handlingsplan for udvikling af helårsturisme i Toppen af Danmark

Eksempler på aktiviteter i "Naturen+ i Lysets Land":

Oplev Lysets Land i mørke

I store dele af året byder døgnet i Toppen af Danmark på flere mørke timer end lyse. Derfor lægger satsningen på udvikling af helårsturisme op til, at brandets betydning udvides. Den udvidede betydning kan f.eks. være at brande den "omvendte" historie – Oplev Lysets Land i mørke.

Der udvikles mindst 3 årligt tilbagevendende temaarrangementer uden for sommerperioden, der afspejler lysets betydning i den mørke tid.

Temaferier - for første gang

Udbud af oplevelser for nybegyndere.

Orienteringsløb, vinterbadning, svampeplukning, ravslibning, akvarelmaling med videre. Alt sammen emner, som det som nybegynder kan være svært at have overskud til at gå i gang med i en travl hverdag. I ferien kan det prøves for første gang.

Levendegørelse, events og arrangementer

Via udvikling af et eller flere historiske rollespil arbejdes der med involverende og levende formidling af kulturhistorien i Toppen af Danmark. Projektet udvikles i samarbejde med eksisterende rollespilforeninger, professionelle skuespillere og lokale rollespillere.

Formålet er at skabe events, der har potentiale til at trække deltagende gæster til området.

Markedsføring mod nye målgrupper

Øget anvendelse af mere fleksible, digitale markedsføringsformer lægger op til markedsføring rettet mod anderledes definerede målgrupper, som for eksempel interessegrupper, der uafhængigt af alder og nationalitet deler en passion. Der udarbejdes en strategi for hvornår og en beskrivelse af, hvordan Toppen af Danmark henvender sig til interessegrupper.

Fremtidens overnatning - innovation og nytænkning

Igennem workshops, temamøder, studieture, internet eller lignende vil Toppen af Danmark formidle den nyeste viden om turisternes fremtidige krav til overnatningsproduktet til overnatningssteder/investorer. Formålet er, at produktudvikling og innovation tager afsæt i de krav og forventninger, som netop Toppen af Danmarks målgrupper har til overnatning.